

PROGETTI DI PREVENZIONE/RIDUZIONE RIFIUTI E LOTTA ALLO SPRECO

PREMESSA

I progetti e le iniziative descritte qui di seguito nascono con l'obiettivo di:

- mettere in campo una attività di comunicazione e informazione ambientale, incentivando la prevenzione/riduzione dei rifiuti;
- creare un circuito virtuoso che consenta ad alcune utenze (domestiche e non domestiche) di donare le proprie eccedenze o beni/materiali non utilizzati a organizzazioni benefiche del territorio;
- creare le condizioni per un'azione di sensibilizzazione rivolta a tutta la cittadinanza sul tema lotta allo spreco e riduzione dei rifiuti. Tale proposta si inserisce inoltre nel nuovo quadro normativo della legge 166 del 19/8/2016 (c.d. "Legge Gadda") ed è anche in linea con le "Linee guida sulle agevolazioni al corrispettivo del servizio di gestione dei rifiuti per le imprese che attuano azioni finalizzate alla prevenzione (art. 3 L.R. Emilia-Romagna 16/2015)" predisposte da ANCI/ER e ATERSIR;
- creare la diffusa consapevolezza finalizzata alla riduzione del flusso dei rifiuti.

In accordo con l'Amministrazione Comunale, potranno essere inseriti incentivi ovvero introdotte agevolazioni tariffarie per iniziative sperimentali di prevenzione della produzione rifiuti svolte in accordo e con il coinvolgimento/su indicazione dell'Amministrazione Comunale stessa.

PROGETTI DI PREVENZIONE/RIDUZIONE RIFIUTI E LOTTA ALLO SPRECO

Nel 2017, sulla base anche delle esperienze fatte in altri territori del Gruppo Hera, è stato avviato il progetto Farmaco Amico.

Esso consiste nella realizzazione e gestione di un sistema di raccolta separata di farmaci non scaduti, al fine del loro riutilizzo.

L'obiettivo generale del progetto Farmaco Amico è il recupero dei prodotti farmaceutici non utilizzati e non scaduti dai cittadini a favore di organizzazioni no profit che operano in progetti locali o di cooperazione decentrata.

I farmaci possono essere depositati dai cittadini in appositi contenitori a disposizione presso le farmacie aderenti, distinti dai contenitori di farmaci scaduti destinati invece allo smaltimento.

Il progetto, inoltre, ha come obiettivi specifici:

- prevenire e ridurre la produzione di rifiuti;
- sostenere gli enti che assistono le fasce deboli della comunità;
- diffondere buone pratiche di prevenzione dei rifiuti e riduzione dello spreco.

Il progetto è promosso dal Gruppo Hera e dal Comune di Modena e vede il coinvolgimento di numerosi soggetti locali tra i quali l'Ausl di Modena, l'Ordine dei Farmacisti di Modena, Federfarma e le Farmacie Comunali, per creare una rete solidale sul territorio. I farmaci raccolti dalla Fondazione ANT Italia Onlus presso le farmacie aderenti verranno infatti consegnati all'Associazione Porta Aperta Onlus che si occuperà della selezione e di metterli a disposizione dei propri assistiti attraverso il servizio di ambulatorio sociale. Inoltre una parte dei farmaci selezionati saranno consegnati alla Fondazione ANT Italia Onlus. In futuro, potranno essere individuati come destinatari dei farmaci recuperati anche eventuali altri enti benefici.

Nel 2019 si valuterà l'estensione del progetto ad altre Farmacie presenti a Modena, e ad oggi non coinvolte nel progetto, tramite il posizionamento di nuovi contenitori.



Nel 2015 Hera ha attivato anche nell'area di Modena HeraLAB, un consiglio consultivo multi-stakeholder che ha il compito di proporre interventi per migliorare il dialogo con le comunità locali e promuovere e sviluppare la sostenibilità dei servizi erogati dal Gruppo.

La prima proposta di progetti di HeraLAB Modena al Gruppo Hera è stata approvata a luglio 2016 e comprende anche il progetto "Recupero delle eccedenze", un'iniziativa di prevenzione della produzione rifiuti.



Nello specifico, una prima iniziativa di “lotta allo spreco” e avvio recupero eccedenze alimentari è stata sperimentata attraverso un’analisi preliminare, uno studio di fattibilità e successivo progetto pilota presso il Mercato Albinelli (eventualmente si valuterà il coinvolgimento anche di altre utenze ad esso limitrofe), individuato come “area di test”, con l’obiettivo di individuare e sperimentare alcune buone pratiche per la prevenzione e riduzione dei rifiuti nella città di Modena.

I principali passaggi del progetto pilota, avvenuto nei mesi di Novembre e Dicembre 2017, hanno previsto:

- la formalizzazione e messa in trasparenza/contabilizzazione dell’esistente (eccedenze già donate);
- l’allineamento delle procedure operative e di recupero alle normative vigenti;
- la prima definizione del processo logistico dei recuperi.

Nel corso dell’anno 2018 il progetto è divenuto pienamente operativo, con il coinvolgimento di Porta Aperta quale ente beneficiario finale, e nel 2019 si prevede la formalizzazione dello stesso e il rilancio del progetto anche attraverso:

- l’eventuale estensione e il potenziamento dei recuperi;
- la valorizzazione dei risultati del 2018;
- la eventuale valutazione di processi di riduzione, riutilizzo e donazione di imballaggi specifici (es. cassette plastica);
- l’estensione dell’iniziativa ad altre utenze del Centro Storico (progetto Cibo Amico) e sul territorio comunale. L’obiettivo del progetto è infatti anche l’individuazione, a partire proprio dal Mercato Albinelli, di buone pratiche per la prevenzione e riduzione dei rifiuti nella città di Modena.

Infine, anche in ragione delle recenti evoluzioni normative a livello nazionale e in relazione al Bando per la concessione di contributi per la realizzazione di centri del riuso e bando per iniziative comunali di riduzione della produzione di rifiuti di cui alla deliberazione del consiglio d’ambito Atersir n. 47/2017 e determinazione Atersir n. 115/2017 - autorizzazione alla partecipazione e approvazione progetti quali:

- “Modena Community Compost”, che si pone l’obiettivo di creare un circuito virtuoso che consenta ad alcune utenze di sperimentare l’autocompostaggio in “forma semplice” e in spazi ben definiti (Orti di S. Cataldo) e di aumentare del 10% le utenze che ad oggi hanno aderito al compostaggio domestico, per un totale di circa 100-120 nuove utenze;

- “Promozione all'utilizzo di pannolini lavabili”, che prevede, tra l'altro, la realizzazione di attività di comunicazione e informazione ambientale e promozione all'acquisto di pannolini lavabili, incentivando così la prevenzione/riduzione dei rifiuti;

iniziative presentate dal Comune di Modena e tutte approvate dall'Agenzia Territoriale dell'Emilia-Romagna per i Servizi Idrici e Rifiuti con Determinazione n. 178 del 4 dicembre 2017,

come avvenuto nel corso dell'anno 2018 e come da comunicazione del Comune di Modena ad Atersir con prot. n. 5305 del 27/08/2018, e successiva risposta di Atersir (Protocollo n. 143694 del 18/09/2018) che consente la conclusione delle attività previste dai progetti “Promozione pannolini lavabili” e “Modena Community Compost” entro il 30 giugno 2019,

si prevede che anche nel 2019 tali progetti saranno, se e ove possibile ovvero per le sole parti gestibili/realizzabili e di competenza, attuati da Hera Spa, in accordo con l'Amministrazione Comunale. In tal caso, il Comune di Modena provvederà a trasferire al soggetto attuatore le risorse che saranno erogate da Atersir.

RIEPILOGO COSTI 2019

Progetto	Prg 2019 spazzamento	Prg 2019 raccolta	Prg 2019 AVVIO/altro	NOTA
Cibo Amico e altri progetti di prevenzione/riuso			€ 27.200	progetti/servizi 2019

I costi di materiali e servizi sono relativi ai soli mesi di attuazione/attivazione sull'anno 2019.

Eventuali variazioni sui servizi (delta servizi), relativi e collegati al piano di investimenti e agli interventi previsti nel 2019, verranno considerati/inseriti a partire dal 2020.

Gli investimenti che si prevede di realizzare nel 2019 e collegati agli interventi sopra descritti ovvero ai nuovi progetti sono compresi nella Tabella A e comunque riportati negli importi qui sotto (eventuali piccoli contenitori per progetto Farmaco Amico).

Comune	Descrizione	numero	importo unitario	importo investimento	Aliquota amm.	amm. dell'anno n	nuovo investimento / sostituzione	nota
Modena	Cestini, piccoli contenitori e arredo urbano			€ 25.000	10%	€ 2.500	nuovo investimento	