



**Allegato 7 al PIAO 2026-2028**

**Piano di comunicazione 2026-2027**

## **PIANO DI COMUNICAZIONE 2026-2027**

**Bologna, gennaio 2026**



## INDICE

### Sommario

1. Gli obiettivi generali della comunicazione .....	3
1.1 Gli stakeholder .....	4
2. Gli strumenti della comunicazione di atersir verso l'esterno. rendiconti, prospettive, obiettivi specifici .....	6
2.1 Il Sito Istituzionale .....	6
2.2 Analytics .....	7
2.3 LinkedIn .....	7
2.4 Canale YouTube .....	8
2.5 Ufficio stampa .....	9
2.6 Rassegna stampa .....	10
2.7 Logo e immagine coordinata .....	10
2.8 Newsletter .....	11
2.9 Reportistica .....	12
2.10 Webinar .....	13
2.11 Infografiche e tabelle .....	14
2.12 Redazionali su Il Sole 24 ORE, Servizi a Rete ed Ecoscienza .....	14
2.13 Partecipazione ad eventi .....	15
3. PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza .....	16
4. Progetto 2026/2028 – Campagna per Comuni e cittadini sulla qualità della raccolta differenziata .....	17
5. La comunicazione interna .....	18



## 1. GLI OBIETTIVI GENERALI DELLA COMUNICAZIONE

Il presente Piano di comunicazione definisce il quadro di riferimento per la progettazione e l'attuazione delle iniziative di informazione e comunicazione di ATERSIR l'Agenzia territoriale dell'Emilia-Romagna per i Servizi Idrici e Rifiuti, nel pieno rispetto dei principi di trasparenza ed efficacia sanciti dalla Legge 150/2000 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni).

Attraverso un'integrazione coordinata di strumenti e canali di comunicazione tradizionali e digitali, eventi pubblici e collaborazioni strategiche, il Piano mira a perseguire obiettivi di informazione, trasparenza e promozione delle politiche sui temi ambientali e della regolazione, promuovendo al contempo la diffusione tra i cittadini e gli stakeholder rispetto alle sfide attuali e agli stili di vita sostenibili.

In coerenza con quanto previsto dalla Legge n. 150/2000, il Piano di comunicazione rappresenta lo strumento strategico attraverso il quale ATERSIR analizza lo stato dell'arte e pianifica in modo organico i temi e le azioni comunicative ritenute prioritarie per il biennio 2026–2027, individuando obiettivi strategici, pubblici di riferimento, strumenti, risorse disponibili e prodotti attesi. Il Piano è concepito come uno strumento flessibile e dinamico, capace di adattarsi a eventuali evoluzioni del contesto e a nuove esigenze che potranno emergere nel corso del periodo di riferimento.

I principali obiettivi del presente Piano possono essere così schematizzati:

- promuovere l'immagine dell'Agenzia come istituzione produttrice di valore pubblico;
- valorizzare e dare visibilità alle azioni svolte nell'ambito dei servizi regolati dall'Agenzia, anche attraverso il ruolo dell'ufficio stampa, che contribuirà, in modo significativo alla diffusione delle informazioni e al consolidamento dell'immagine istituzionale;
- favorire l'accesso, la condivisione e la circolazione delle informazioni nonché il coordinamento tra i soggetti che partecipano alla vita dell'ente, favorendone l'affermazione e l'attività istituzionale;
- agevolare l'accesso ai servizi e agli atti amministrativi attraverso una comunicazione chiara, puntuale e l'aggiornamento tempestivo di tutti i canali di informazione, a partire dal sito;
- far conoscere le attività dell'Agenzia, garantendo la trasparenza e rafforzando il rapporto di fiducia con i suoi diversi pubblici di riferimento;
- incentivare e sostenere la partecipazione attiva dei cittadini e degli stakeholder.

Il sistema di informazione così istituito si ispirerà ai principi di trasparenza, chiarezza e tempestività, al fine di consolidare verso gli organi di informazione e gli utenti finali delle comunicazioni un clima di fiducia, responsabilità e affidabilità. In questo senso la comunicazione istituzionale si conferma strategica.

Il primo passo del presente piano sarà individuare gli stakeholder, ovvero tutti i soggetti che costituiscono a diversi livelli i portatori di interesse verso l'attività dell'Agenzia. Si procederà poi alla descrizione delle attività svolte negli anni e alla definizione di obiettivi specifici, identificando e descrivendo azioni e strumenti in grado di raggiungere le finalità individuate.



## 1.1 GLI STAKEHOLDER

Si considerano stakeholder (portatori di interesse) di ATERSIR, tutti gli individui, gruppi di persone o organizzazioni (sia profit che no profit) che abbiano un qualche tipo di interesse nei confronti dell'Agenzia e viceversa. La platea degli stakeholder di ATERSIR può essere considerata piuttosto estesa poiché i servizi trattati dall'Agenzia - a livello di regolazione - sono essenziali per cittadini, aziende ed enti pubblici di tutto il territorio regionale (e, in qualche caso, extra regionale). Dal punto di vista istituzionale tutti i comuni dell'Emilia-Romagna sono portatori di interesse nei confronti dell'attività dell'Agenzia, così come lo sono gli Enti di secondo livello quali la Città Metropolitana di Bologna e le Province. Tra gli stakeholder si includono inoltre alcune società partecipate oltre che i gestori dei servizi.

In particolare:

- Autorità Nazionali (AGCOM, ANAC, ARERA, GPDP);
- Regione Emilia-Romagna;
- Totalità degli Enti Locali in Emilia-Romagna;
- Società Patrimoniali Pubbliche;
- Enti tecnici (Agenzia per la sicurezza territoriale e la protezione civile, ARPAE, ART-ER, Consorzi di bonifica);
- LEPIDA società in house;
- Gestori (rifiuti - idrico);
- Sindacati;
- Associazioni di categoria (Assoutenti, Cittadinanzattiva, Coldiretti, Confindustria Emilia-Romagna, Confservizi Emilia-Romagna, Federconsumatori Emilia-Romagna, Legacoop Emilia-Romagna);
- Associazioni ambientaliste (Associazione amici della terra, GEV - Guardie Ecologiche Volontarie, Legambiente Emilia-Romagna, WWF Italia);
- Università ed Enti di ricerca;
- Cittadini.

ATERSIR è impegnata inoltre, nella creazione di sinergie in Network, relazionandosi con altre istituzioni non direttamente collegate ad essa.

La creazione di Network, o Networking, identifica la costituzione e il governo delle relazioni e dei rapporti d'interazione e di scambio con altri soggetti in modo organizzato e consapevole.

I principali network, associazioni ed organizzazioni:



Network, associazioni e organizzazioni	Networking
ARPAE Emilia-Romagna	Condivisione dati su tematiche comuni, come raccolta differenziata, riciclo rifiuti, aspetti tecnici su acquedotto, fognatura e depurazione, compartecipazione a conferenze di servizi per approvazioni progetti e altro
ART-ER	Collaborazioni su temi territoriali come l'attuazione dei progetti sulla montagna (DGR 933/2012)
Consorzi di Bonifica	Protocolli per utilizzo infrastrutture idriche, partecipazione a tavoli comuni su emergenze idriche, riuso acque depurate a fini irrigui
Agenzia Protezione Civile	Gestione in coordinamento di emergenze che coinvolgono temi di servizio idrico e rifiuti e coinvolgimento operativo dei gestori di detti servizi
Lepida Società in house	Fornitura servizi ad ATERSIR e partecipazione dell'Agenzia a organi societari quali il Comitato di Indirizzo Permanente
Confindustria Emilia-Romagna	Confronto su tematiche tariffarie
Legacoop Emilia-Romagna	Relazioni sul lavoro in quanto loro associate partecipano alla gestione dei rifiuti
Rappresentanze associative di utenti, consumatori, imprese, associazioni ambientaliste	Condivisione e confronto sulle tematiche relative alla tutela dell'utenza dei servizi ambientali
Confservizi Emilia-Romagna	Confronto strategico e operativo sui temi della regolazione
Legambiente	Scambio di dati, informazioni e valutazioni su temi ambientali afferenti al servizio idrico e rifiuti
Università	Accordi quadro tra enti pubblici nei settori del servizio idrico integrato e del servizio di gestione dei rifiuti, per lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune, stipulati ai sensi della L. 241/1990, art. 15. Attivazione di tirocini curriculari
ANEA - Associazione Nazionale degli Enti di Governo d'Ambito per l'Idrico e i Rifiuti	Ha lo scopo di indirizzare e supportare l'azione degli Enti di governo d'Ambito del servizio idrico integrato e del ciclo dei rifiuti urbani, promuovendo lo sviluppo sociale, culturale e tecnico degli Enti associati. ATERSIR è associato e pro tempore è titolare del coordinamento tecnico-scientifico sul ciclo dei rifiuti.

Le relazioni con i cittadini, utenti finali dei servizi regolati, sono indirette nella maggior parte delle occasioni. Se infatti esistono modalità attraverso le quali i cittadini possono relazionarsi con l'Agenzia (in particolare: segnalazioni, reclami e richiesta di accesso agli atti) la maggior parte delle attività da essa svolte si compie in rapporto a gestori ed amministrazioni locali, intervenendo solo indirettamente sull'esperienza degli utenti finali.

Il Piano di comunicazione esterna di ATERSIR interviene a diversi livelli al fine di raggiungere, con modalità appropriate, diverse tipologie di target.



## 2. GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DI ATERSIR VERSO L'ESTERNO. RENDICONTI, PROSPETTIVE, OBIETTIVI SPECIFICI

### 2.1 IL SITO ISTITUZIONALE

L'Agenzia ha investito sul potenziamento e ammodernamento del [sito web istituzionale](#) che è stato completamente rinnovato a giugno del 2024.

I contenuti, grazie al profondo restyling, risultano organizzati in modo molto più semplice e intuitivo per gli utenti.

In ogni occasione è di primaria importanza l'aggiornamento puntuale e tempestivo del sito. L'aggiornamento riguarda tutti gli aspetti contenutistici:

- news riguardanti i settori di riferimento dell'Agenzia;
- notizie riguardanti partecipazioni ad eventi e iniziative;
- pubblicazione di atti e documenti;
- pubblicazione di report e materiale tematico divulgativo;
- costante aggiornamento dei contenuti generali nelle sezioni tematiche.

Il sito istituzionale è un aggregatore di contenuti e punto di accesso a servizi e informazioni che verrà reso sempre più fruibile agli utenti, senza discriminazioni.

**L'accessibilità rappresenta per ATERSIR non solo un obbligo normativo, ma anche un obiettivo strategico dell'azione amministrativa.** Per tale motivo, il tema è stato espressamente inserito nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), quale leva fondamentale per migliorare la qualità della comunicazione istituzionale, l'inclusività dei servizi e il rapporto con cittadini e stakeholder.

In coerenza con tale impostazione, per il biennio 2026–2027 sono stati individuati i seguenti obiettivi specifici.

#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. proseguire nel miglioramento dell'accessibilità, anche attraverso percorsi di formazione del personale finalizzati alla semplificazione del linguaggio e dei documenti, al fine di renderli più chiari e comprensibili per tutti e l'utilizzo di piattaforme sempre più all'avanguardia;
2. ottimizzare la sezione del sito dedicata ai cittadini, per comunicare in modo più efficace il ruolo dell'Agenzia e le relative competenze, distinguendole chiaramente da quelle dei Comuni e dei gestori dei servizi.

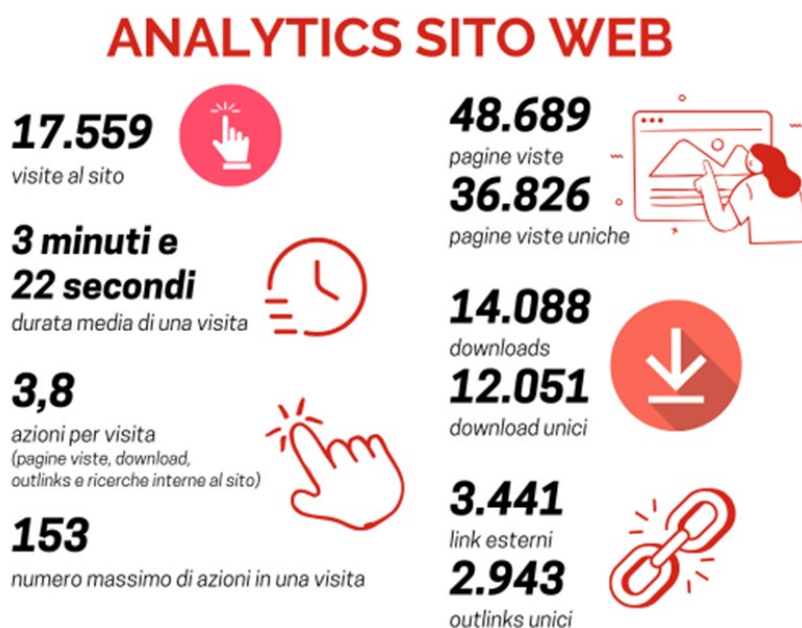


## 2.2 ANALYTICS

Il monitoraggio e le analisi delle interazioni degli utenti con il sito internet è fondamentale poiché consente di prendere decisioni strategiche per ottimizzare i processi e migliorare le performance.

Per la misurazione degli analytics in ATERSIR si utilizza il sito internet <https://matomo.org/>.

Di seguito il riepilogo visite degli ultimi 3 mesi del 2025 (ottobre-dicembre).



Le pagine maggiormente visitate sono Atti e documenti, Homepage e Notizie.

### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

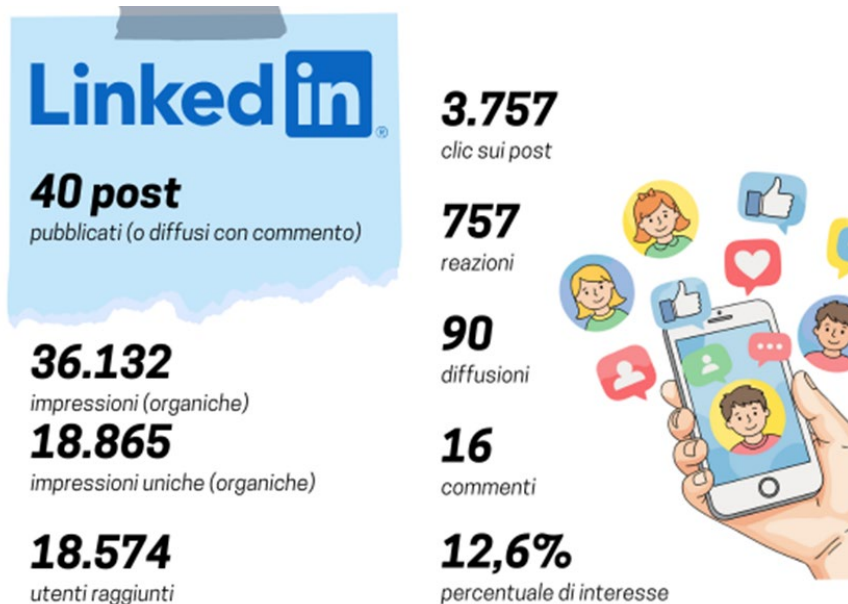
1. Migliorare l'indicizzazione delle pagine meno visitate;
2. Incrementare il numero delle pagine visitate.

## 2.3 LINKEDIN

L'Agenzia nel 2022 ha aperto una [pagina LinkedIn](#), che conta 1.115 follower (dicembre 2025), proseguendo nel suo intento di avvicinarsi sempre di più ai cittadini e agli stakeholder, attraverso l'utilizzo e la valorizzazione dell'account ufficiale LinkedIn. L'account è costantemente presidiato, al fine di garantire la qualità e la sicurezza delle informazioni che attraverso di esso sono fornite. I canali social perseguono un duplice scopo, informativo ed interattivo, e congiuntamente amplificano le notizie riportate sul Portale e creano nuovi circuiti di comunicazione con i cittadini.



Di seguito i numeri relativi all'anno 2025.



#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Aumentare il numero di follower;
2. Rendere il canale più interattivo, stimolando il dibattito con i follower;
3. Veicolare la campagna dedicata alla Raccolta Differenziata (vedi capitolo 4).

#### 2.4 CANALE YOUTUBE

L'Agenzia ha aperto il proprio [canale YouTube](#) nel 2021.







## 24 video pubblicati

Fino a dicembre 2025

2.500

visualizzazioni raccolte

58

utenti iscritti



Sul canale è stata pubblicata la [rubrica "ATERSIR si racconta: brevi video per scoprire il ruolo e le attività dell'Agenzia"](#) contenente 12 video che raccontano cos'è ATERSIR e di che cosa si occupa, che cosa fa il Servizio Idrico Integrato e il Servizio Rifiuti.

Vengono inoltre pubblicate le registrazioni dei webinar tecnici con Comuni e gestori che ATERSIR organizza periodicamente per presentare nuovi bandi, normative o piattaforme.

### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Veicolare la campagna sulla qualità della Raccolta Differenziata (RD) (vedi capitolo 4);
2. ATERSIR si racconta: focus sulla tariffa del Servizio Idrico e del Servizio Rifiuti.

## 2.5 UFFICIO STAMPA

L'Ufficio Stampa è la struttura deputata al rapporto con i media e con i giornalisti. L'Ente ha reputato necessario dotarsi di un ufficio stampa composto da giornaliste professioniste che lavora in stretta collaborazione con la direzione da giugno 2025.

La sua attività è indirizzata, in via prioritaria, ai mezzi di informazione. Tra le sue funzioni principali si annoverano quelle di selezionare e veicolare il flusso delle notizie verso gli organi di informazione esterna. La principale attività dell'ufficio stampa riguarda la raccolta e la selezione delle informazioni e delle novità principali e la rielaborazione, in chiave di notiziabilità, delle stesse.



In particolare, l'ufficio stampa ha il compito di:

- instaurare relazioni di natura giornalistica con quotidiani, giornali, agenzie stampa, riviste, radio e testate online;
- creare rapporti con gli organi di informazione e stampa;
- produrre e diffondere comunicati stampa;
- organizzare conferenze stampa;
- monitorare testate giornalistiche e agenzie stampa.

La comunicazione diretta a target specifici prevede inoltre la partecipazione ad iniziative e riunioni tematiche e alla condivisione, attraverso strumenti mirati, delle informazioni.

I comunicati stampa realizzati sono condivisi in una [sezione specifica del sito internet di ATERSIR](#) dove, oltre a poter essere scaricati in ogni momento dai giornalisti, potranno essere utilizzati dalle amministrazioni per riproporre la notizia utilizzando dati e informazioni corrette e condivise. Si formerà inoltre in questo modo una sorta di archivio digitale delle attività e delle informazioni emesse dall'ente che potrà anche costituire uno storico dell'attività dell'Agenzia facilmente consultabile.

Nel 2025 dall'ufficio stampa sono stati inviati 34 comunicati stampa.

#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Favorire una maggiore partecipazione al dibattito presente sulla stampa sui temi di interesse dell'Agenzia;
2. Incrementare tra gli utenti finali la conoscenza di ATERSIR e delle attività svolte;
3. Valorizzare sui media i principali progetti PNRR e la campagna dedicata alla Raccolta Differenziata (RD).

### 2.6 RASSEGNA STAMPA

Da marzo 2025 in ATERSIR è presente una nuova rassegna stampa, più centrata e in linea con le esigenze dell'Agenzia.

Viene recapitata ogni giorno prima delle ore 8.00. Si presenta suddivisa in 3 scenari: Dicono di noi, Servizio Rifiuti e Servizio Idrico.

### 2.7 LOGO E IMMAGINE COORDINATA

Dal 2023 l'Agenzia ha un nuovo logo e modelli di documenti coordinati.

È stato realizzato un restyling del logo di ATERSIR per renderlo più riconoscibile e più facilmente associabile all'Agenzia, evitando allo stesso tempo un cambio netto: sono stati mantenuti i colori, il font e la forma di quello originale per creare continuità con il passato.





IMMAGINE LOGO FINO AL 2023



IMMAGINE LOGO DAL 2023

#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

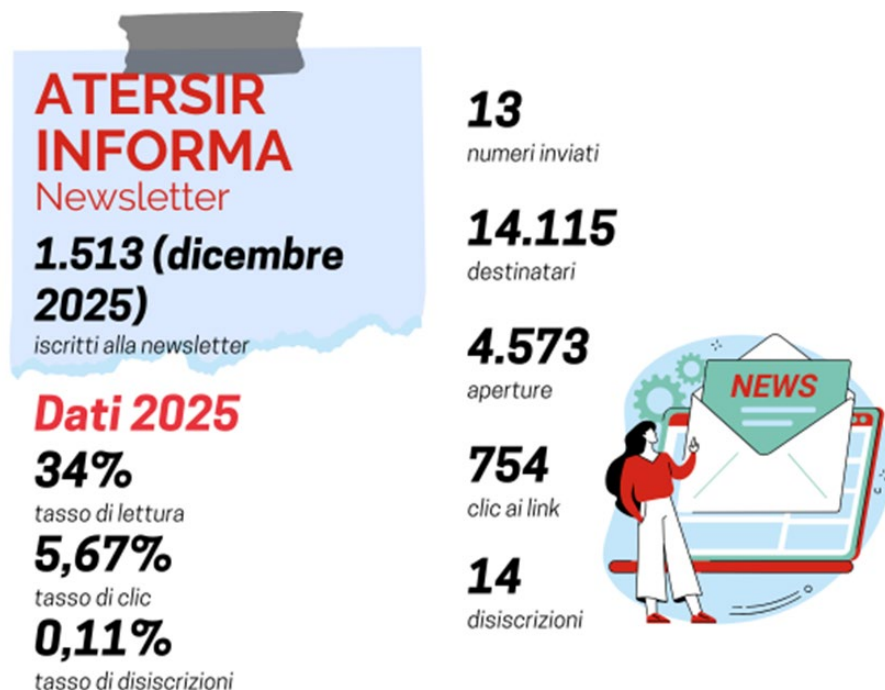
1. Inserimento nei mezzi di raccolta rifiuti;
2. Nuovo studio del logo finalizzato a rendere lo stesso più moderno e accattivante, con richiami di continuità al "logo storico".

#### 2.8 NEWSLETTER

Lanciata nel 2021, la [Newsletter "ATERSIR informa"](#) si rivolge a funzionari e tecnici comunali, gestori e cittadini, con l'obiettivo di diffondere informazioni su temi strategici e ultime notizie sul Servizio Idrico Integrato (acquedotto, fognatura e depurazione) e Servizio Gestione Rifiuti (raccolta, trasporto, avvio a recupero e smaltimento).

Nel 2025 ATERSIR Informa ha raggiunto quota 1.513 iscritti, con risultati di performance buoni: il 34% di tasso di lettura.





Dal 2021 sono state inviate complessivamente 59 campagne informative, a conferma della dinamicità e dell'efficacia del servizio nel supportare il dialogo tra l'Agenzia e gli utenti. Un risultato che testimonia il successo di una piattaforma progettata per rendere le informazioni accessibili e rilevanti per ogni target.

#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Aumentare il numero di newsletter aperte individuando tematiche di maggiore interesse;
2. Pubblicizzare maggiormente l'iscrizione alla stessa.

#### 2.9 REPORTISTICA

Negli ultimi 3 anni ATERSIR ha pubblicato importanti Report, e relativi aggiornamenti.

In particolare:

- [Report del valore pubblico 2016-2021](#) - pubblicato nel 2023

Il Report del Valore Pubblico rappresenta un documento di rendicontazione integrata degli impatti - economici, sociali e ambientali - creati dalle attività di ATERSIR in relazione ai suoi stakeholder, interni ed esterni. L'aggiornamento dei dati 2022-2024 uscirà entro i primi mesi del 2026.



- [Report del servizio idrico 2012-2021](#) - pubblicato nel 2023. [L'aggiornamento con i dati 2022-2023](#) è stato pubblicato a gennaio 2026
- [Report dei costi del servizio rifiuti 2019-2024](#) - pubblicato nel 2025
- [Report per la rendicontazione dei risultati della gestione del "Fondo d'Ambito d'incentivazione alla Prevenzione e riduzione dei Rifiuti" Anni 2016-2021](#) - pubblicato nel 2023.

#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Report del valore pubblico. Si prevede l'uscita del report analitico con l'aggiornamento dati 2022-2024 nei primi mesi del 2026;
2. Report per la rendicontazione dei risultati della gestione del "Fondo d'Ambito d'incentivazione alla Prevenzione e riduzione dei Rifiuti" Anni 2016-2021. Si prevede l'uscita dell'aggiornamento con i dati 2022-2024;
3. Amplificare la diffusione degli stessi tra gli stakeholder e i cittadini interessati agli argomenti.

#### 2.10 WEBINAR

L'ufficio Comunicazione assiste le aree tecniche nell'organizzazione di webinar informativi rivolti a Comuni, Unioni di Comuni e Gestori.

Negli ultimi 3 anni sono stati organizzati i seguenti webinar, le cui registrazioni sono presenti sul canale YouTube dell'Agenzia:

- [DGR 933/2012 Contributi a tutela della risorsa idrica nel territorio montano - Aggiornamento operativo 2023](#) (1 febbraio 2023)
- [Bando Prevenzione Rifiuti 2023 - Incontro con i Comuni](#) (25 luglio 2023)
- [Report sul Valore Pubblico - ATERSIR](#) (5 settembre 2023)
- [Regolamento estendimenti rete acquedottistica a favore di case sparse - aggiornamento operativo 2024](#) (10 gennaio 2024)
- [DGR 933/2012 Contributi a tutela della risorsa idrica nel territorio montano - Aggiornamento operativo 2024](#) (5 febbraio 2024)
- [DGR 933/2012 Contributi a tutela della risorsa idrica nel territorio montano - Aggiornamento operativo 2025](#) (11 febbraio 2025)
- [Regolamento estendimenti rete acquedottistica a favore di case sparse - aggiornamento operativo 2025](#) (21 maggio 2025)
- [PEF Servizio Gestione Rifiuti 2026-2029 - Le nuove modalità operative di raccolta dati dei Comuni](#) (25 giugno 2025)
- [Contributi per il potenziamento dei servizi ecosistemici ai sensi della D.G.R. 1360/2024](#) (31 luglio 2025)

#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Individuare ulteriori temi di interesse per gli stakeholder;
2. Rendere maggiormente accessibile il processo di iscrizione e fruizione del webinar.



## 2.11 INFOGRAFICHE E TABELLE

Per ATERSIR è fondamentale rendere i contenuti e i concetti tecnici il più possibile chiari e comprensibili. A tal fine, l'Agenzia elabora materiali informativi e divulgativi — quali schede, presentazioni, tabelle e infografiche — predisposti su richiesta e in occasione di specifiche iniziative o attività.

L'obiettivo è comunicare informazioni complesse in modo efficace e immediato, attraverso una rappresentazione visivamente chiara e accattivante che integri immagini, grafici, tabelle e testi sintetici, al fine di facilitare la comprensione dei dati e dei concetti e rendere l'informazione quanto più accessibile possibile.

Le ultime infografiche realizzate sono:

- [Bonus sociali - 2025](#)
- [Tariffe servizio idrico e rifiuti - 2025](#)
- [Contributi per potenziamento servizi ecosistemici - 2025](#)
- [Affidamenti 2012-2025](#)
- [Bando riduzione rifiuti - Area Montagna - 2024](#)
- Carta d'identità [SII](#) e [SGRU](#)
- [Estensione rete acquedottistica a case sparse esistenti - 2023](#)
- [Indennità di disagio ambientale - 2023](#)

## OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Individuare ulteriori tematiche di particolare complessità da rappresentare e semplificare attraverso strumenti grafici (es. acque meteoriche, iter di costruzione dei PEF).

## 2.12 REDAZIONALI SU IL SOLE 24 ORE, SERVIZI A RETE ED ECOSCIENZA

ATERSIR negli ultimi anni ha pubblicato diversi redazionali, in particolare su Il Sole 24 ORE, Servizi a Rete (network di comunicazione delle utilities italiane) ed Ecoscienza, la rivista bimestrale di Arpa Emilia-Romagna:

- ["Risorsa acqua: Regione Emilia-Romagna e ATERSIR per la blue economy"](#) (Il Sole 24 Ore - 2025)
- [Investimenti di ATERSIR per lo sviluppo sostenibile](#) (Servizi a Rete pag. 191 - 2025)
- ["Acqua e rifiuti: servizi di qualità per uno sviluppo sostenibile"](#) (Il Sole 24 Ore - 2024)
- [Controllo, innovazione e industrializzazione](#) (Ecoscienza pag. 68 - 2024)
- [Quasi 34 milioni per 10 progetti](#) (Servizi a Rete pag. 58 - 2024)
- [I danni e gli interventi sulle infrastrutture idriche](#) (Ecoscienza pag. 56 - 2023)
- [Servizio idrico integrato, il fondo di perequazione](#) (Ecoscienza pag. 58 - 2023).



## OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Individuazione di ulteriori spazi/testate, anche online, in cui inserire redazionali su temi di interesse dell'Agenzia.

### 2.13 PARTECIPAZIONE AD EVENTI

In ATERSIR riteniamo di primaria importanza prendere parte a eventi e convegni che riguardano il Servizio Idrico e il Servizio Rifiuti, sia per condividere la nostra esperienza di Ente d'Ambito regionale, ma soprattutto per costruire relazioni durature che possano portare a partnership, opportunità e crescita.

Solo nell'ultimo anno il Direttore e i Responsabili dell'Agenzia hanno partecipato a molti eventi, portando l'esperienza di ATERSIR nella regolazione dei servizi pubblici locali:

- Acque e territorio – La pianificazione distrettuale in un clima che cambia - Autorità di bacino distrettuale del fiume Po (ADBPO) (Parma, 4-12-2025). Partecipa Vito Belladonna, Direttore
- MidAS-Po: Modello idrogeologico delle Acque Sotterranee del distretto idrografico del fiume Po - Autorità di bacino distrettuale del fiume Po (ADBPO) (Bologna, 2-12-2025). Partecipa Vito Belladonna, Direttore
- Il posizionamento strategico dell'ente e delle società partecipate: analisi contabile in logica di benchmarking - SDA Bocconi (Milano, 28-11-2025). Partecipa Stefano Miglioli, Responsabile dell'Area Regolazione
- Servizio Idrico Integrato e servizi ecosistemici: opportunità di sviluppo del territorio - ATERSIR presso la Fiera H2O (Bologna, 7-10-25). Partecipano Vito Belladonna, Direttore e Marialuisa Campani, Responsabile del Servizio Idrico Integrato
- La regolazione della qualità: prospettive per i rifiuti e realtà per l'idrico - Confservizi Veneto Friuli Venezia Giulia Friuli-Venezia Giulia (Gorizia, 30-09-25). Partecipano Vito Belladonna, Direttore e Stefano Miglioli, Responsabile dell'Area Regolazione
- Acqua pubblica e governance locale quali prospettive - EmiliAmbiente SpA (Fidenza, 26-09-25). Partecipa Vito Belladonna, Direttore
- La regolazione del ciclo dei rifiuti - TAR Lombardia (Milano, 18-09-25). Partecipa Vito Belladonna, Direttore
- TRANSCEND International WEBSTIVAL - TRANSCEND Research Project (Online, 5-09-2025). Partecipa Marialuisa Campani, Responsabile del Servizio Idrico Integrato
- Convegno annuale del NETCAP (Network Conti&Controlli nelle Amministrazioni Pubbliche - SDA Bocconi) (Milano, 26-06-25). Partecipa Vito Belladonna, Direttore
- Le sfide e le prospettive future della regolazione locale dei servizi idrici e ambientali nell'ottica dell'economia circolare - convegno per celebrare i vent'anni di Associazione AneA (Firenze, 11-06-25). Partecipa Vito Belladonna, Direttore
- Elementi di novità nella disciplina dei settori ambientali: principali aspetti di sviluppo della regolazione ARERA per il settore rifiuti e breve focus sul riuso nel servizio idrico



integrato - AneA (Roma, 12-05-25). Partecipa Stefano Miglioli, Responsabile dell'Area Regolazione.

- 4° Convegno Nazionale Servizio Rifiuti: dalla TARI alla TARIP. Qualità dei servizi e nuove tutele per gli utenti - UNIMORE (Reggio Emilia, 16-04-25). Partecipa Vito Belladonna, Direttore
- Risoluzione alternativa delle controversie - (Ri)Conciliarsi con la Pubblica Amministrazione - UNIMORE (Provincia di Modena, 20/02-27/03). Partecipano Vito Belladonna, Direttore, Laura Ricciardi, Responsabile del Servizio regolazione giuridica SPL e Mauro Polloni, Funzionario dell'Area Regolazione
- La raccolta rifiuti a Modena: in che direzione andare? Un confronto con altri modelli di raccolta virtuosi dell'Emilia-Romagna - Legambiente (Modena, 16-01-25). Partecipa Paolo Carini, Responsabile del Servizio Rifiuti Urbani.

#### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Partecipare a ulteriori eventi in presenza;
2. Organizzare un momento di incontro e confronto in occasione della Giornata dell'acqua 2026 (22 marzo).

### 3. PNRR - PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

ATERSIR, quale Ente di governo d'ambito operativo per la Regione Emilia-Romagna, è il soggetto che ha recepito e approvato i progetti afferenti alla Missione 2, presentati da Gestori e Comuni relativi ai bandi del PNRR, svolgendo un lavoro articolato, consistente e preciso in sinergia con gli Enti Locali e i Gestori dei servizi. Ciò ha permesso la candidatura di numerosi progetti, i quali, stanno dando una forte spinta all'economia circolare sul territorio e alla digitalizzazione con strumenti all'avanguardia, migliorando ulteriormente la raccolta differenziata nella nostra regione; permetteranno, inoltre, la riduzione delle perdite nelle reti di distribuzione dell'acqua, la digitalizzazione e il monitoraggio delle reti.

Tra gli obblighi in capo alle Amministrazioni titolari di progetti PNRR vi è quello di informazione, comunicazione e pubblicità (art. 34 del Regolamento UE 2021/241). Questo obbligo prevede la necessità di garantire adeguata visibilità ai risultati degli investimenti finanziati dall'Unione Europea attraverso la diffusione di informazioni coerenti, efficaci e proporzionate, destinate a pubblici diversi.

L'Agenzia ha provveduto tempestivamente a realizzare, nel proprio sito internet istituzionale, una [pagina dedicata](#) - raggiungibile da homepage - dove è possibile visionare tutti gli interventi approvati (con relativi importi), lo stato di attuazione, attraverso schede dedicate che vengono aggiornate all'occorrenza, una mappa per la localizzazione degli stessi e tutti gli atti relativi a modifiche e cancellazioni.

L'Agenzia, inoltre, ha realizzato notizie, comunicati stampa e post sui canali social per la diffusione delle informazioni più rilevanti.





**PNRR**

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

**83 progetti totali**

194.904.505,51 milioni di euro  
finanziati (aggiornamento al 12/2025)



### Servizio Rifiuti

#### Linea A

Miglioramento e meccanizzazione della rete di raccolta differenziata dei rifiuti urbani

**56 progetti - 29.675.752,23 €**

#### Linea B

Ammodernamento e realizzazione di nuovi impianti di trattamento

**1 progetto - 12.394.521,00 €**

### Servizio Idrico

#### Linea C

Ammodernamento e realizzazione di nuovi impianti innovativi di trattamento/riciclaggio per lo smaltimento di PAD, fanghi di acque reflue e rifiuti di pelletteria e tessili

**5 progetti - 27.088.736,38 €**

Riduzione delle perdite nelle reti di distribuzione dell'acqua, compresa la digitalizzazione, il monitoraggio delle reti e la riabilitazione dei tratti di rete

**11 progetti - 91.916.086,12 €**

Investimenti in fognatura e depurazione

**10 progetti - 33.829.409,78 €**

### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

1. Pubblicizzare attraverso tutti i canali i principali progetti realizzati;
2. Aggiornare costantemente sugli step raggiunti.

### 4. PROGETTO 2026/2028 – CAMPAGNA PER COMUNI E CITTADINI SULLA QUALITÀ DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

ATERSIR ritiene di primaria importanza sensibilizzare i cittadini sull'importanza di fare una buona raccolta differenziata.

L'Agenzia promuoverà una campagna promozionale multimediale attraverso una serie di azioni comunicative coordinate su più canali (online e offline) per sensibilizzare, educare e coinvolgere i cittadini nel corretto conferimento dei rifiuti e di conseguenza ridurre il numero di rifiuti indifferenziati.

La campagna avrà l'obiettivo di far conoscere le "buone norme" per differenziare nel modo corretto e di informare gli utenti sui benefici, anche economici, che una raccolta di qualità può portare alla collettività. Allo stesso tempo, sarà una buona occasione per sfatare alcuni luoghi comuni sulla gestione dei rifiuti ed educare gli utenti a una corretta differenziazione.



## 5. LA COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna rappresenta un elemento strategico per garantire efficienza e trasparenza all'interno di un Ente pubblico ed è destinata a coinvolgere dipendenti e collaboratori nel complesso processo di raccolta e riorganizzazione delle informazioni prodotte.

Tale processo agevola la circolazione delle informazioni in modalità multidirezionale (dal basso verso l'alto, dall'alto verso il basso, ma anche orizzontalmente, tra settori differenti), contribuendo a raggiungere più alti livelli di efficienza e a consolidare il senso di appartenenza e il team working grazie a più efficaci strumenti di aggiornamento.

Un sistema di comunicazione chiaro e ben strutturato migliora il flusso di informazioni, agevola il coordinamento delle attività e favorisce la condivisione di obiettivi e valori comuni. In questo contesto, la rete Intranet si configura come lo strumento principale per rafforzare e ottimizzare la comunicazione interna, fornendo ai dipendenti accesso rapido e centralizzato a risorse, documenti e aggiornamenti.

L'Intranet rappresenta una risorsa fondamentale per migliorare la comunicazione e l'efficienza all'interno dell'organizzazione interna, specialmente in un contesto di crescente diffusione dello smart working.

Dal 2023 è presente una rete intranet, denominata Ater-NET, creata attraverso google sites, che racchiude i principali documenti e informazioni di servizio dell'Agenzia.

Dal 2025 è stata proposta una nuova forma di comunicazione interna attraverso una newsletter destinata ai dipendenti. E' una attività non specificatamente calendarizzata che viene attivata quando ci sono diversi contenuti informativi da diffondere a tutto il personale; nel corso del 2025 sono state inviate 6 newsletter.

### OBIETTIVI SPECIFICI DI ATTIVITA' 2026-2027

Nel 2026 sarà avviata una nuova e più strutturata rete Intranet, che si integrerà con gli strumenti già in uso a supporto della comunicazione interna. La Intranet di ATERSIR, sarà sviluppata come una piattaforma digitale userfriendly, accessibile da tutti i dipendenti e personalizzabile in base alle necessità dei singoli uffici. Il portale intranet sarà progettato per garantire la massima sicurezza nella gestione delle informazioni sensibili, attraverso un accesso regolato da credenziali personali, in linea con le normative europee sulla protezione dei dati (GDPR) per prevenire accessi non autorizzati.

L'implementazione della rete Intranet consentirà di perseguire i seguenti obiettivi:

1. migliorare il flusso informativo tra i diversi uffici dell'Agenzia, assicurando una diffusione tempestiva delle comunicazioni ufficiali, degli aggiornamenti normativi e delle iniziative interne;
2. promuovere la trasparenza dei processi interni, consentendo ai dipendenti di accedere a informazioni, documenti, circolari e procedure in modo rapido, centralizzato e senza dispersione, ottimizzando così i processi lavorativi;



3. favorire la collaborazione tra i dipendenti, facilitando la conoscenza e gli scambi di informazioni rafforzando la coesione interna e il senso di appartenenza, nonché migliorando la capacità di risposta alle esigenze operative e alle emergenze ambientali;
4. supportare la gestione delle risorse umane, facilitando la consultazione di procedure amministrative e di informazioni utili.

Grazie a tali interventi la Intranet si configurerà come un hub di apprendimento e crescita professionale, contribuendo a creare una cultura aziendale dinamica e proattiva. La costante evoluzione della piattaforma, basata sul feedback dei dipendenti e sull'analisi delle nuove esigenze, garantirà nel tempo l'adequatezza e l'efficacia dello strumento nel fronteggiare le sfide future.

